**LAPORAN PROYEK PENGOLAHAN DATA BESAR**

**Sentiment Analysis   
Pada Streaming Data Twitter**

****

**Disusun Oleh:**

|  |  |
| --- | --- |
| **12S18033** | **Cristina Sriwahyuni Hasibuan** |
| **12S18038** | **Naomi A. Simatupang** |
| **12S18049** | **Natasya Sitorus** |
| **12S18060** | **Elsaday Bakara** |

**PROGRAM STUDI SARJANA SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS INFORMATIKA DAN TEKNIK ELEKTRO**

**INSTITUT TEKNOLOGI DEL**

**2022**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

1. **PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang, tujuan, dan ruang lingkup dari pengerjaan proyek yang akan dilakukan.

**1.1 Latar belakang**

Analisis Sentimen adalah studi komputasional dengan menggunakan opini, sentimen, dan emosi dari objek pengguna (orang) melalui entitas atau atribut yang dimiliki yang diekspresikan dalam bentuk teks. Sentimen analisis yang merupakan pemrosesan bahasa dengan menggunakan pendekatan pembelajaran mesin untuk mendefinisikan apakah suatu penggalan teks dapat dikategorikan pada respon positif atau negatif. Saat ini masyarakat yang sudah lekat dengan teknologi komunikasi sangat mudah dalam menyampaikan tanggapan, baik dalam bentuk ulasan, saran, atau komentar. Tanggapan yang diberikan oleh masyarakat dapat ditemukan dalam berbagai aspek, misalnya pendidikan, ekonomi, hiburan, dan sebagainya.

Dewasa ini produk *skincare* sedang sangat diminati di masyarakat terutama dikalangan remaja menuju dewasa, dapat memberikan tanggapannya langsung terkait kesan yang diterima selama menggunakan produk tersebut. Respon/ulasan masyarakat terhadap sebuah produk menjadi penentu apakah produk tersebut dapat dikategorikan bagus atau tidak. Akibat kemudahan pemberian ulasan oleh pengguna produk dan semakin banyaknya jenis dan brand produk yang beredar di masyarakat, muncullah permasalahan terkait sulitnya menentukan tanggapan pengguna termasuk pada respon positif atau negatif dengan data yang sangat banyak. Untuk mempermudah menentukan review produk Klasifikasi sentimen bertujuan untuk mengatasi masalah ini dengan secara otomatis mengelompokkan review pengguna menjadi opini positif atau negatif. Untuk itu perlunya pengkajian ulang tentang review produk kosmetik dengan cara pengklasifikasian review tersebut kedalam class positif dan negatif agar pada akhirnya konsumen baru dapat mengetahui tanggapan konsumen lain tentang produk tersebut secara cepat dan tepat, berdasarkan *review* yang sudah diberikan oleh pengguna sebelumnya. Setiap review akan diproses sehingga menghasilkan klasifikasi sentimen yang positif dan negatif. Data yang diberikan masih berupa review dari berbagai kalangan pengguna dengan bahasa dan tanda baca yang bebas, oleh karena itu data yang diperoleh terlebih dahulu di *preprocessing* agar mudah untuk diklasifikasikan.

Algoritma Naive Bayes adalah merupakan salah satu algoritma klasifikasi yang banyak digunakan pada *data mining* ataupun *text mining*. Algoritma Naive Bayes berdasarkan teorema Bayes, bahwa semua kegiatan memberikan sebuah kontribusi yang sama penting atau saling bebas pada pemilihan kelas tertentu. Salah satu metode klasifikasi untuk menentukan gambaran persepsi masyarakat (respon, opini, review, dll) di dalam Text Mining adalah metode Naïve Bayes yang sering disebut dengan Naive Bayes Classifier. Penelitian yang dilakukan adalah tentang sentimen analisis untuk mengklasifikasikan Tweet Review Scarlett whitening. Penelitian ini termasuk ke dalam sebuah penelitian yang bernama *fined grained* *sentiment analysis* yaitu analisis pada suatu kalimat komentar. Data dari Twitter tersebut akan dapat diproses menggunakan *text mining*, kemudian dilanjutkan dengan mengklasifikasikan Tweet ke dalam dua kelas, yaitu positive dan negative.

**1.2 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis sentimen pada *streaming* data twitter mengenai review produk *skin care* bernama Scarlett Whitening.

**1.3 Manfaat**

Manfaat dari pengerjaan proyek ini yaitu:

1. Bagi Mahasiswa

Proyek ini diharapkan nantinya dapat memberikan pemahaman dan keterampilan bagi tim proyek untuk mengimplementasikan, mengintegrasikan, dan mengimplementasikan teknologi yang digunakan dalam pengolahan data besar.

**1.4 Ruang Lingkup**

Ruang Lingkup dalam pengerjaan proyek ini adalah

1. Menggunakan data dari API twitter.
2. Menggunakan Jupyter Notebook sebagai *worksheet.*
3. Analisis sentimen akan dilakukan dengan klasifikasi review produk dengan menggunakan Naive Bayes.

1. **PERMASALAHAN**

Pada bab ini dijelaskan masalah yang akan diselesaikan dalam proyek Pengenalan Big Data. Permasalahan proyek pengenalan Big Data yang akan diselesaikan adalah melakukan klasifikasi analisis sentimen pada review produk Scarlett Whitening. Arsitektur sistem akan didesain dapat mengolah data terstruktur dan data tidak terstruktur. Hal tersebut berguna untuk mengetahui cara klasifikasi yang dapat digunakan apabila data yang digunakan merupakan data streaming. Berdasarkan kebutuhan diatas maka permasalahan yang akan dirumuskan adalah bagaimana suatu sistem dapat mengklasifikasikan review yang diberikan pengguna sebagai ulasan yang bernilai positif atau ulasan yang negatif menggunakan algoritma Naive Bayes.